

Comunicado de prensa



18 de junio, 2024

La Marca Volkswagen en México celebra el Día Mundial del Vocho con el Vocho Fest 2024

- El 22 de junio de cada año se celebra en todo el mundo a uno de los modelos más icónicos de la marca, el Vocho.
- Vocho Fest, una celebración donde los Volkswagen Lovers podrán exhibir sus autos clásicos, desfilan en caravanas y realizar diferentes actividades; participarán alrededor de 130 concesionarias de la República Mexicana.

Puebla, Puebla. El 22 de junio de cada año se celebra alrededor del mundo a uno de los modelos más icónicos de la industria automotriz, el Volkswagen Tipo 1, mejor conocido en México como Vocho. La celebración se lleva a cabo este día, pues fue el 22 de junio, pero de 1934, cuando se firmó el contrato entre Ferdinand Porsche y la Asociación de la industria Alemana del Automóvil, para establecer las bases del desarrollo de este automóvil.

El Día Mundial del Vocho se celebra para reconocer la influencia de este auto en la cultura popular y su importante impacto en la industria automotriz global. Este automóvil es un símbolo de la eficiencia y la calidad que caracteriza a Volkswagen al día de hoy y que gracias a su mecánica simple y durabilidad, supo ganarse el corazón de los mexicanos.

La marca Volkswagen promueve con entusiasmo el Día Mundial del Vocho, como una forma de mantener viva la tradición y el legado del primer automóvil de la marca y lo festeja en el marco de su 70 aniversario con el **Vocho Fest 2024**.

El **Vocho Fest** se llevará a cabo este sábado 22 de junio en alrededor de 130 concesionarias Volkswagen de la República Mexicana, con una serie de actividades para festejar a este icónico modelo. Entre ellas habrá exhibiciones de autos clásicos, restaurados y personalizados, caravanas y actividades para toda la familia.

Si deseas participar en esta emotiva celebración consulta las concesionarias participantes en el siguiente enlace:

<https://www.vw.com.mx/es/legal/vochofest.html>, ubica la concesionaria más cercana a tu localidad y ponte en contacto con ella a través de sus redes sociales.

Asiste a cantarle las mañanitas al Vocho este próximo 22 de junio y conoce toda la gama actual de Volkswagen en México.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx